Стратегия и перспективы развития

Основная стратегическая цель банка НОВИКОМ – развитие в качестве эффективного и надежного финансового института Госкорпорации «Ростех» с высокой узнаваемостью бренда, ориентированного на взаимодействие с промышленными предприятиями в целях содействия повышению технологического суверенитета страны.

5,59%
инфляция в 2025 году

13,7%
инфляционные ожидания населения в декабре 2025 года

3,5 трлн рублей
чистая прибыль банковского сектора России в 2025 году (-7,9% к 2024 году)

18,0%
средняя рентабельность капитала в банковском секторе

67 трлн рублей
средства физических лиц в банках России (+16,2% к 2024 году)

63 трлн рублей
средства юридических лиц в банках России (+7,7% к 2024 году)

Обзор банковского рынка России в 2025 году

Ситуация на мировых финансовых и сырьевых рынках в 2025 году характеризовалась ростом неопределенности на фоне усиления протекционизма США и обострения «торговых войн», а также нереализовавшимися ожиданиями участников рынка в отношении геополитической деэскалации. Следствием этого стала волатильность цен широкого спектра активов на глобальном и российском финансовых рынках.

По данным Федеральной службы государственной статистики, инфляция за 2025 год составила 5,59% в годовом исчислении. Медианная оценка инфляционных ожиданий населения на годовом горизонте по итогам декабря 2025 года оставалась на высоком уровне и составляла 13,7%.

Российские финансовый и банковский рынки развивались в условиях перехода от жесткой к более мягкой денежно-кредитной политике Банка России. На этом фоне были зафиксированы существенные размещения государственных облигаций, а банковский сектор сохранил высокую устойчивость и прибыльность, несмотря на возрастающее регуляторное давление и риски. Укрепление курса национальной валюты в сочетании с геополитическими факторами сдерживало динамику фондового рынка. Последовательное снижение ключевой ставки во втором полугодии 2025 года было продиктовано сохранением тенденции к ослаблению инфляционного давления.

По оценке Банка России, экономика продолжила движение по траектории сбалансированного роста на фоне высокой кредитной активности. В этой связи наиболее вероятным сценарием на ближайшую перспективу остается сохранение умеренно жестких денежно-кредитных условий и консервативного подхода к управлению ключевой ставкой, что связано с высокими инфляционными ожиданиями и давлением со стороны фискальных факторов.

По подсчетам Банка России, чистая прибыль банковского сектора по итогам 2025 года составила 3,5 трлн рублей, что на 7,9% меньше показателя 2024 года (3,8 трлн рублей). Этот результат был получен главным образом за счет чистого процентного и комиссионного доходов, несмотря на рост резервов и операционных расходов. Средняя рентабельность капитала в банковском секторе составила 18,0%.

Кредитный портфель корпоративных заемщиков вырос на 11,6%, достигнув 96,6 трлн рублей. В сегменте розничного кредитования наблюдалась разнонаправленная динамика: портфель ипотечных кредитов увеличился на 9% (до 23,8 трлн рублей), в то время как объем необеспеченного кредитования сократился на 4,6% (до 12,7 трлн рублей).

На долю топ-10 банков пришлось более 80% активов сектора.

Привлеченные средства клиентов показали положительную динамику: средства физических лиц в банках за 2025 год выросли на 16,2%, до 67,0 трлн рублей, а средства компаний за аналогичный период увеличились на 7,7%, до 63,0 трлн рублей.

В III и IV кварталах постепенно снижались ставки корпоративного кредитования. Согласно оценкам Банка России, сокращение ставок по кредитам происходило медленнее, чем уменьшение депозитных ставок, что характерно для периодов смягчения денежно-кредитной политики. Ставки розничного кредитования снижались более умеренными темпами по сравнению с другими сегментами, а привлекательность продуктов в этом сегменте оставалась ограниченной.

В сегменте депозитных операций банков также наблюдалось снижение ставок в преддверии ожидания решений Банка России по сокращению ключевой ставки и дальнейшему смягчению денежно-кредитных условий.

Стратегия и перспективы развития

В 2025 году НОВИКОМ завершил разработку Стратегии развития до 2036 года, направленной на дальнейшее развитие устойчивой прибыльной бизнес-модели Банка и интеграцию в систему холдинга АО «РТ-Финанс».

НОВИКОМ обеспечивает полный спектр высокотехнологичных банковских услуг и комплексный охват потребностей в банковском обслуживании ключевых партнеров – промышленных групп и корпораций, включая предприятия контура Корпорации, участников их кооперации и предприятий малого и среднего бизнеса.

Розничный бизнес ориентирован на обеспечение устойчивой финансовой инфраструктуры и сервисов для сотрудников корпоративных клиентов, повышение уровня их удовлетворенности, финансовой грамотности и осведомленности в сфере безопасности и защиты от мошенничества.

Ключевые стратегические установки Банка

- Обеспечение наибольшей эффективности вложений акционера за счет максимизации прибыли, капитализации актива, а также снижения издержек предприятий Корпорации за счет предоставления наилучших условий финансирования.
- Предоставление качественных стандартизированных продуктов и индивидуальных продуктовых предложений с учетом потребностей и специфики деятельности корпоративных клиентов.
- Функционирование в качестве центра компетенций, обеспечивающего доступ предприятий к финансированию инвестиционной деятельности с применением мер государственной поддержки.
- Активное участие в операциях межбанковского рынка и рынка капитала.
- Обеспечение широкой географии присутствия, необходимой для качественного обслуживания клиентов корпоративного бизнеса и розничных клиентов.
- Развитие дистанционных каналов продаж, интернет- и мобильного банкинга, цифровая защита продуктов и услуг. Обеспечение максимальной автоматизации и цифровизации бизнес-процессов Банка. Реализация планов по импортозамещению.
- Реализация социальных программ – предоставление наилучших по сравнению с рыночными условий банковского обслуживания для сотрудников Корпорации. Доступность услуг через удаленные каналы обслуживания, а также высокотехнологичное и высококачественное банковское обслуживание на территории предприятий. Эмиссия социально-платежных карт сотрудника Корпорации и участие в жилищной программе Ростеха.
- Реализация принципов устойчивого развития в соответствии с национальными целями развития Российской Федерации и рекомендациями Банка России.

Основные направления клиентской работы Банка в рамках стратегических установок

- Предоставление максимальной финансовой поддержки компаниям бюджетного контура Ростеха как с точки зрения объема ресурсов, так и с точки зрения продуктового предложения при соблюдении риск-аппетитов и маржинальности, установленных акционером Банка.
- Диверсификация кредитного портфеля за счет развития сотрудничества с крупнейшими предприятиями гражданских отраслей.
- Приоритизация предприятий из отраслей, относящихся к компетенции Минпромторга, Минцифры и Минэнерго России.
- Развитие единого центра компетенций по корпоративному кредитованию с мерами господдержки, в том числе для предприятий Ростеха.
- Обеспечение сотрудников Корпорации всеми банковскими продуктами на наилучших по сравнению с рынком условиях, современной устойчивой финансовой инфраструктурой и сервисами.
- Обеспечение экономической поддержки сотрудников Корпорации за счет адресных льготных программ и продуктов с социальной направляющей.
- Формирование и поддержание образа банка первого выбора для сотрудников Корпорации и смежных отраслей, рост знаний о продуктах и сервисах Банка.
- Усиление позиций Банка на рынке капитала в качестве организатора привлечения средств для клиентов в форме облигационных займов и цифровых финансовых активов; развитие брокерских услуг, в том числе с использованием инвестиционной платформы АО «РТ-Финанс».
- Расширение круга кредиторов и рост объемов привлечения средств за счет федеральных и региональных бюджетов и фондов.
- Обеспечение международных расчетов, в первую очередь со странами БРИКС и другими дружественными странами, с использованием традиционных каналов и новых инструментов.
- Повышение инвестиционной привлекательности и расширение круга инвесторов, масштабное развитие направления связей с инвесторами (IR[1]).

Приоритеты развития клиентской работы

- Предоставление широкой линейки конкурентоспособных продуктов, услуг и цифровых сервисов клиентам – юридическим лицам с учетом их индивидуальных потребностей, развитие кросс-продаж с розничным блоком, расширение перечня услуг и повышение технологичности их предоставления.
- Участие в реализации мер господдержки приоритетных отраслей и сегментов экономики, консультирование и сопровождение клиентов по механизмам господдержки и инструментам институтов развития, направленным на развитие промышленного производства.
- Обеспечение оперативности и физической доступности продуктов и услуг Банка за счет рационального сочетания региональной сети (офисы расположены во всех ключевых промышленных регионах страны) и современных цифровых каналов. Это позволяет клиентам получать банковское обслуживание на всей территории Российской Федерации в любое время.
- Использование новых финансовых инструментов, таких как цифровые финансовые активы, участие в выпуске облигаций устойчивого развития.

[1] Investor Relations.